

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»

Институт психологии
Кафедра общей психологии

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК В
ДОБРАЧНЫЙ ПЕРИОД**

Выпускная квалификационная работа

Направление подготовки «37.03.01 – Психология»

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой С.А. Минюрова
«__» _____ 2018г.

Исполнитель:
Сатлер Маргарита Викторовна,
обучающийся 403 группы

Научный руководитель:
С.А. Минюрова
Доктор психологических наук,
профессор

Екатеринбург 2018

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	2
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ В ДОБРАЧНЫЙ ПЕРИОД.....	7
1.1 Понятие «ценностные ориентации»: система, подходы	7
1.2 Понятия «брак» и «добрачный период»: факторы, классификации мотивов.....	14
Выводы по первой главе.....	24
Глава 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК В ДОБРАЧНЫЙ ПЕРИОД	26
2.1 Организация эмпирического исследования	26
2.2 Анализ результатов эмпирического исследования	27
Выводы по второй главе.....	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	45
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	47
ПРИЛОЖЕНИЕ	50

ВВЕДЕНИЕ

Одной из главных современных социальных функций является подготовка к браку. В настоящее время произошел рост разводов, насилия внутри семьи, снижение у молодежи потребности иметь детей и как следствие - нежелание создавать семью. Молодежь - это будущее, и создание положительного образа семьи и брака имеет большое значение. Семья - основная ячейка общества, которая несет в себе положительный пример поддержки, любви и уважения. К сожалению, молодое поколение видит и негативные примеры в семейных отношениях, что ведет за собой боязнь и страх вступления в брак. Именно собственная семья может помочь преодолению у юношей и девушек страха перед браком. Устойчивость семейных отношений прекрасный пример для преодоления страха и барьера вступления в брак. Устойчивость брачно-семейных отношений зависит от готовности молодых людей к семье, эмоционально положительному отношению к семье.

Социальная актуальность данной проблемы состоит в том, что в современном мире из года в год семья несет большие изменения и сложно ориентировать и направлять свою семью.

Научная актуальность – в научной литературе можно найти много работ, посвященных проблеме ценностей и ценностных ориентаций, так же по проблеме брака и семейных отношений. Данные темы изучались такими авторами как А.Г.Здравомыслов, Д.А.Леонтьев, В.А.Ядов и другие. Межполовые различия ценностных ориентаций изучены Т.В.Андреевой, Специфика ценностных ориентаций и представлений о семье в зависимости от стажа брака изучались Ю.Е. Алешиной. Несмотря на большое число исследований, вопрос ценностных ориентаций у юношей и девушек в добрачный период изучен еще недостаточно.

Молодые люди понимают для себя семейные отношения как монотонную, скучную, бесцветную жизнь. В современном обществе большинство пар не считают обязательным поход в ЗАГС и не спешат

официально регистрировать свои отношения. Юноши и девушки выбирают, по их мнению, более легкий способ сожителства – «гражданский брак». «Гражданский брак» - т.е. незарегистрированный брак, отношения между мужчиной и женщиной, не оформленные в установленном законом порядке. Такой тип супружеских отношений очень популярен в России. Причина популярности таких взаимоотношений кроется в их упрощенности. Мнение юношей и девушек складывается в то, что гражданский брак оставляет иллюзию свободы, в таком союзе у партнеров меньше обязательств и ответственности по отношению друг к другу, при желании такие отношения проще разорвать. В узаконенных отношениях молодые люди выделяют преимущества надежности, уверенности, постоянства и возможность к пополнению в семье.

Объект исследования: ценностные ориентации.

Предмет исследования: особенности ценностных ориентаций у юношей и девушек в добрачный период.

Цель данного исследования – выявить значимые различия в ценностных ориентациях у юношей и девушек в добрачный период и у юношей и девушек, состоящих в официальном браке.

Задачи:

1. Теоретический сбор и анализ литературы. Определить понятия «ценностные ориентации» и «добрачный период».
2. Подобрать психодиагностический инструментарий, подходящий для цели и гипотезе исследования.
3. Провести исследование, интерпретировать полученные данные.
4. Подвести итоги исследования, выводы.

Гипотеза исследования: предполагается, что существуют значимые различия в ценностных ориентациях у юношей и девушек в добрачный период и у юношей и девушек, состоящих в официальном браке в ценности «Любовь».

Теоретико-методологическим основанием нашего исследования является:

1. Теоретическая модель изучения ценностей человека по А.Г. Здравомыслову:

- Ценность - важное связующее звено между обществом, социальной средой, личностью и ее внутренним миром.

Теоретическая модель изучения ценностных ориентаций по В.А. Ядову:

- Ценностные ориентации – центральное звено личности, определяющее ее отношение к обществу, социальной группе и самому себе.
- Ценностные ориентации человека формируются на протяжении многих лет его жизни, обусловлены обществом и социальной группой, к которой он принадлежит и с которой идентифицирует себя, что позволяет прогнозировать его поведение.
- Система ценностных ориентаций определяется общими социальными условиями жизни человека и формируется на основе социальных потребностей.

2. Изучение брака А.Зацепин:

- Брак — особый социальный институт, исторически обусловленная, социально регулируемая форма отношений между мужчиной и женщиной, устанавливающая их права и обязанности по отношению друг к другу и к их детям.

Изучение семьи Н.Я. Соловьев:

- Семья — малая социальная группа, важнейшая форма организации личного быта, основанная на супружеском союзе и родственных связях, т.е. отношениях между мужем и женой, родителями и детьми, проживающими вместе и ведущими совместное хозяйство.

Методы исследования: для решения поставленных задач мы использовали теоретические и эмпирические методы.

- Теоретические методы – обобщение информации, анализ, сравнение.
- Эмпирические методы – психодиагностические:
 1. Опросник «Измерение установок в семейной паре» (Ю.Е.Алешина);
 2. Методика «Определение согласованности семейных ценностей и ролевых установок в супружеской паре» (А.Н.Волкова);
 3. Методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» (С.С.Бубнова).
- Математические методы – выявление значимых различий, непараметрический критерий U-критерий Манна-Уитни.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ В ДОБРАЧНЫЙ ПЕРИОД

1.1 Понятие «ценностные ориентации»: система, подходы

В добрачном периоде у юношей и девушек формируются ценности, модель поведения и отношение к семье, которые в последующем влияют непосредственно на развитие семьи и жизнь в целом. Ценностные ориентации являются важным фактором, несущим в себе стимул поведения человека в социуме. Уровень и содержание ценностей личности определяет степень социализации. Ценностные ориентации, как и ценности не могут существовать сами по себе и являют собой иерархическую систему. Изменения системы ценностей ведет к изменению личности. Устойчивая и целостная система ценностных ориентаций показатель автономной и зрелой личности. Ценности представляют собой важнейший компонент структуры личности, определяют поведение и отношение человека к окружающему миру.

Определение понятию ценность впервые появилось в 1918 году, автором стал польский психолог Флориан Знанецкий. Согласно автору ценность - это любой факт, имеющий доступные членам некой социальной группы эмпирическое содержание и значение, исходя из которых, он есть или может стать объектом деятельности [3].

Исходя из специфики научной направленности конкретной науки, были выделены подходы к пониманию ценностей:

1. Философский подход (В.В.Гречанов, Е.Л.Дубко, В.Н.Дугин, А.А.Ивин, Н.О.Лосский, И.В.Согомонов, К.А.Феофанов). Ценность понимается как новая идея, выступающая ориентиром; субъективное представление, имеющее человеческое измерение; синоним культурно-исторических стандартов; тип «достойного» поведения, конкретный стиль жизни.

2. Социологический подход (П.В.Алексеев, Ф.М.Бородский, М.П.Бочаров, Ю.Г.Волков). Ценности – это то, что является предпочтительным и желательным в рамках данной культуры. В данном подходе ценности рассматриваются неразрывно от социальных норм, жизненной организации человека, его поведения и деятельности.
3. Психологический подход (А.Г.Здравомыслов, Д.Н.Узнадзе, В.В.Сусленко, Б.Г.Ананьев, Э.Берн, А.Г.Ковалев, А.Маслоу, К.К.Платонов, М.Рокич, З.Фрейд). Ценностные ориентации определяются через понятия отношения, отражения, установки, входят в структуру личности. Ценности рассматриваются как некий высший уровень в иерархии побуждений, потребностей, интересов человека.

Обобщая определения ценностей многих зарубежных теоретиков, Шварц и Бияски выделяют следующие основные их характеристики:

1. Ценности - это убеждения (мнения). Но это не объективные, холодные идеи. Наоборот, когда ценности активизируются, они смешиваются с чувством и окрашиваются им.
2. Ценности - желаемые человеком цели (например, равенство) и образ поведения, который способствует достижению этих целей (например, честность, склонность к помощи).
3. Ценности не ограничены определенными действиями и ситуациями (то есть трансцендентны). Послушание, например, относится к работе или школе, спорту или бизнесу, семье, друзьям или посторонним людям,
4. Ценности выступают как стандарты, которые руководят выбором или оценкой поступков, людей, событий.
5. Ценности упорядочены по важности относительно друг друга. Упорядоченный набор ценностей формирует систему ценностных приоритетов. Разные культуры и личности могут быть охарактеризованы системой их ценностных приоритетов.

Тема ценностных ориентаций одна из самых популярных областей изучения не только психологией, но и множеством других наук, таких как философия и социология, социальная психология. Понятие «ценностные ориентации» возникло на стыке разделов - аксиологии и социальной психологии и философской антропологии [15].

Система ценностных ориентаций несет в себе 3 подсистемы:

- Когнитивная – знания, суждения;
- Эмотивная – эмоции, чувства;
- Поведенческая – действия, направленные на реализацию ценностных ориентаций.

Ценностные ориентации связаны с развитием направленности личности и характеризуют общий подход человека к миру, к самому себе, придают смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам. Они базируются на сформировавшихся потребностях личности, ее желаниях и стремлениях, играя ведущую роль в процессе принятия подавляющего большинства решений.

М.Рокич, Ш.Шварц, А.Маслоу, У.Билски, - зарубежные ученые, внесшие огромный вклад в изучение ценностных ориентаций. Так же внесли вклад в изучение ценностных ориентаций отечественные ученые - Д.А. Леонтьев, М.С. Яницкий и В.А. Ядов, Б.Г.Ананьев, С.Л.Рубинштейн, В.Н.Мясищев, А.Г. Здравомыслов [7].

Первыми отечественными исследователями понятия «ценностные ориентации» в социальной психологии и социологии стали В.А. Ядов и А.Г. Здравомыслов в середине 1960-х годов.

Ценностные ориентации – важнейший элемент внутренней структуры личности, закрепленный жизненным опытом индивида (А.Г.Здравомыслов). Ценностные ориентации помогают связывать личность с обществом, с социальной средой. Помогают разобраться индивиду в его внутреннем мире и отделить существенно важное от несущественного [11].

По мнению В.А. Ядова ценностные ориентации – центральное звено личности, определяющее ее отношение к обществу, социальной группе и самому себе. Ядов считает, что ценностные ориентации человека формируются на протяжении многих лет его жизни, обусловлены обществом и социальной группой, к которой он принадлежит и с которой идентифицирует себя, что позволяет прогнозировать его поведение [30]. Как утверждает сам В.А. Ядов, система ценностных ориентаций определяется общими социальными условиями жизни человека и формируется на основе социальных потребностей (саморазвитие, причастность к социальной среде, потребность в самовыражении) [9].

По мнению А.Г. Здравомыслова и В.А. Ядова, наличие устоявшихся ценностных ориентаций характеризует зрелость человека и обеспечивает его устойчивость и стабильность. Так, например, устойчивая структура ценностных ориентаций определяет такие качества личности, как активность жизненной позиции, упорство в достижении целей, верность определенным принципам и идеалам, цельность, надежность; и, напротив, противоречивость в ценностных ориентациях влечет за собой непоследовательность, непредсказуемость поведения человека; неразвитость ценностных ориентаций личности определяет ее инфантилизм, господство внешних стимулов в поведении личности, а, следовательно, конформизм, безликость человека [11].

В.А. Ядов один из ученых, кто адаптировал методику М.Рокича «Ценностные ориентации», и в последующем провел масштабное исследование ценностных ориентаций ленинградских инженеров по адаптированной методике [9].

Одно из самых методически обоснованных исследований по теме «ценностные ориентации» проведены в конце 1960-х годов в США ученым М.Рокичем. Автор одной из самых известных и востребованных методик определения ценностных ориентаций. Милтон Рокич разделил ценности на 2 класса: терминальные и инструментальные. Терминальные ценности –

убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться (ценности-цели). Инструментальные ценности – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации (ценности-средства). После проведения М.Рокичем исследования было выявлено, что ценности связаны со следующими показателями: пол, возраст, социальное положение, доход, образование, религия, расовая принадлежность, политические убеждения [9].

Социологическая концепция ценностей была разработана немецким мыслителем М. Вебером. С точки зрения М. Вебера, ценность - это норма, которая имеет определенную значимость для социального субъекта. Он обозначил главной чертой ценности историчность, полагая, что она есть лишь выражение общих установок своего времени. М. Вебер впервые определяет влияние ценностей на характер культуры общества, сравнивая их со стрелочником, который указывает путь, по которому развивается динамика интересов.

В российской философской мысли, как и в зарубежной, пристальный интерес к теории ценностей также возник во второй половине XIX века, хотя определенные идеи относительно сферы ценностей высказывались в трудах философов задолго до этого. Среди исследовательских проблем в рамках ценностной проблематики русских философов в первую очередь привлекала ценностная триада - Истина (Правда), Добро и Красота. Наиболее разработана данная проблема в работах русских религиозных философов В.С. Соловьева, П.А. Флоренского, С.Л. Франка, Н.О. Лосского и др. Природа ценности представителями этого направления трактуется как божественная. В.С. Соловьев пишет о том, что в Боге воплощается величайшее добро, высочайшая истина и совершеннейшая красота. [24].

Ценности — это не то, за что мы платим, а то, ради чего живем, подчеркивал С.Л. Рубинштейн. Преломление социальных ценностей через призму индивидуальной жизни образует разного рода убеждения,

привязанности, принципы, обеспечивающие устойчивость личности, постоянство ее взаимоотношений с социальным миром и другими людьми. Личностные ценности отражают факт включенности человека в социальные связи и отношения, превращая его в социокультурную реальность и выступая, в то же время, как ансамбль индивидуализированных отношений человека к условиям своей жизни. В этом аспекте осознание абсолютной ценности события и поступка и одновременно субъективное переживание этой ценности человеком становится для него смыслом.

Леонтьев Д.А. определяет ценность как «идеальную модель должного» (желательного), отражающую опыт жизнедеятельности социальной общности, присвоенную и интериоризованную субъектом в процессе его участия в общественной практике, указывающую направление желательного преобразования действительности субъектом и выступающую внутренним источником жизненных смыслов, которые объекты и явления действительности приобретают в контексте должного. Смыслообразующая функция личностных ценностей проявляется как в ситуациях мотивообразования - выбора направленности актуальной деятельности, - так и в порождении других смысловых структур...» [18]. Личностные ценности характеризуются автором как устойчивые, внеситуативные, обобщенные мотивационные образования, функцией которых является опосредованное побуждение к деятельности через порождение конкретно-ситуативных мотивов. Ценность предмета появляется тогда, когда в нем видна возможность удовлетворения какой-либо потребности. Ценность возникает на основе практической деятельности человека, как требующая своей реализации возможность [17].

Содержанием личности, по В. Н. Мясищеву, является совокупность отношений к предметному содержанию опыта человека и связанная с этим система ценностей [6]. Ценности субъекта В.Н. Мясищев обозначил как осуществляемый в субъект-объектном взаимодействии план личностных отношений. Отношение свидетельствует о субъективности, пристрастности

человека, избирательности предпочтения одних ценностей другими. Среди принятых в обществе ценностей каждый индивид выбирает наиболее важные для себя и ориентируется на них.

В рамках темы ценностные ориентации были проведены различные исследования.

Примером можно привести исследование, целью которого было сравнение ценностных ориентаций в области семейных отношений у юношей и девушек. Выборка состояла из 20 юношей и 20 девушек, возраста 18-25 лет. Результаты показали, что у юношей повышены показатели по шкалам: отношение к детям, значение детей в жизни человека. Так же у юношей преобладают ценностные ориентации как достижения в работе, у девушек же в юношеском возрасте преобладает ценность опыта в любви и самовыражение личности. Так же результаты показали что, по мнению юношей и девушек, профессионализм человека не зависит от пола, т.е. как мужчина, так и женщина могут построить карьеру. Схожим мнением является подход супругов к сохранности семьи и принятию решение – юноши и девушки считают, что как муж, так и жена имеют равные права [14].

Еще одним примером будет исследование, направленное на сравнение ценностных ориентаций не между юношами и девушками, а между парами, вступившими в брак и парами в добрачном периоде. В исследовании состояла выборка из 72 человек (50% юноши и 50% девушки) возраста от 20 до 25 лет. Выборка разделена на 4 группы:

1 группа	Мужчины в добрачном периоде	25%
2 группа	Мужчины в браке	25%
3 группа	Женщины в добрачном периоде	25%
4 группа	Женщины в браке	25%

Результаты показали, что пары находящиеся в добрачном периоде имеют ценностные ориентации, такие как верность, заботливость, доброта, порядочность. Для пар уже находящихся в браке ценностные ориентации очень схожи с парами еще не вступившими в брак – верность, доброта, честность.

Различием в группах является такая ценность как внешняя привлекательность, в паре, еще не вступившей в брак, данный показатель является более важным, чем у пар уже состоящих в браке. Так же у пар в браке ценности аккуратности и чистоплотности гораздо более важны, чем у пар в добрачном периоде. Исследование показало, что у современной молодежи в целом положительное отношение к браку.

Д.М. Щанов в своих исследованиях говорит о преобладании материальных ценностей у современных юношей. Однако отмечает, что ценности добра, свободы и достойного продолжения своего рода не подвержены влиянию перемен в обществе. Для 79% опрошенных юношей эти ценности – основа интеграции [7].

Ценностные ориентации являются отражением отношения человека к жизни, ее целям, к средствам достижения этих целей, к ценностям человечества и культуры. Внутренние мотивы человека, побуждающие его к действиям, всегда соотносятся с его системой ценностей. В то же время, ценностные ориентации человека контролируют его поведение. Ценностные ориентации часто определяют поведенческие установки личности и жизненные сценарии, так как в процессе развития человек избирательно воспринимает ценности, которые транслируются обществом, выбирая для себя те, что соотносятся с направленностью его личности.

1.2 Понятия «брак» и «добрачный период»: факторы, классификации мотивов.

Период добрачного ухаживания является одним из самых важных для формирования у человека брачно-семейных отношений. Общение молодых

людей до брака можно разделить на 2 категории: по длительности и по характеру. Как показывает статистика, успешные браки складываются у пар, которые состояли в добрачных отношениях от 1 года до 3 лет. Отношения длительностью менее 1 года для пар желающих вступить в брак, могут стать фактором риска. Столь короткий период взаимоотношений не может раскрыть для партнеров в полной мере информацию о второй половине. Длительный период добрачных отношений, то есть более 3 лет, так же может ввести пару в зону риска, у партнеров может снизиться интерес друг к другу, уменьшиться сексуальное влечение.

Юношеский возраст является естественным и благоприятным для выбора супруга и создания семьи, что именно в этот период у человека возникает потребность в реализации себя как брачного партнера, а затем и родителя. За счет внутренней мобильности юноши быстрее и легче способны приспособиться к своему партнеру, чем в более зрелый возрастной период.

Добрачным периодом принято называть время от знакомства супругов до вступления в брак. Одной из важных функций добрачного периода является накопление совместных впечатлений и переживаний. На данном этапе формируются эмоциональный потенциал будущей семьи, более глубокое узнавание друг друга и проектирование семейной жизни. Данный период не всегда рассматривается юношами и девушками как важный, хотя именно в этом периоде происходит информационный обмен по вопросам ценностей, планов, представлений о супружестве и ролевых ожиданиях. Период добрачных отношений помогает отличить идеальное представление супруга от идеала, созданного в голове [26].

Существуют различные точки зрения на роль идеализации партнёра в добрачном периоде.

1. Идеализация необоснованно завышает ожидания, предъявляемые к партнёру и к взаимодействию с ним. Осознание того, что реальный человек, с которым происходит взаимодействие, не соответствует идеализированному образу, играет деструктивную роль, приводит к глубокой

неудовлетворённости партнёром, собой, отношениями в целом и при неумении или нежелании наладить взаимодействие с учётом более реального образа партнёра приводит к распаду отношений.

2. По мнению А. Маслоу, у самоактуализированных личностей, т.е. достигших самого высокого уровня развития, уровня реализации своих потенций, наиболее ярко выражена способность любить и быть любимым. Для их любви характерна полная спонтанность и естественность. Идеализация не свойственна им вовсе (гуманистическая психология).

3. Идеализация партнёра является стимулом для развития его личности, определяет для него некоторую «зону ближайшего развития», т.е. как бы указывая, каким он может стать (конструктивная точка зрения).

Выделяется три стадии развития отношений в добрачный период:

1 стадия - Встреча потенциальных брачных партнеров, формирование первых впечатлений друг о друге.

2 стадия – Устойчивые отношения (окружающие и сами партнеры воспринимают пару как стабильную и крепкую).

3 стадия – партнеры принимают решение о вступлении в брак (подача заявления в ЗАГС, подготовка к вступлению в брак).

Брак является межличностными отношениями мужчины и женщины, позволяющими удовлетворить потребность в эмоциональной привязанности, индивидуальной половой любви, потребности в продолжении рода, организации быта и досуга, моральной и эмоциональной поддержке.

О.В. Шibaева выделяет несколько критериев, по которым партнеры должны соответствовать друг другу:

1. Физиологическое соответствие.
2. Социальное соответствие.
3. Интеллектуальное соответствие.
4. Духовное соответствие.

Под физиологическим соответствием мы подразумеваем внешность и темперамент. С внешностью все вроде понятно: человек довольно быстро

понимает, нравится ему тот или иной человек в плане внешнего вида, одежды и др. Помимо этого психологи рекомендуют обращать внимание на рост, вес, цвет глаз и т.д., так как в период влюбленности это все кажется мелочью, человеку привычно не обращать на это внимание, но в последствие это может послужить причиной конфликта или разрыва. Влюбленные люди готовы жертвовать своими интересами ради возлюбленного, но это может послужить внутренним конфликтом с собственным «Я», что обычно выливается в конфликт между людьми, хотя виноват только уступивший. Человека нужно воспринимать таким, какой он есть. Также под физиологическим соответствием понимается соответствие темпераментов. В выборе спутника жизни рекомендуется подбирать партнера не по схожим темпераментным особенностям, а в соответствии с отсутствующими качествами друг у друга. Два человека, имея отношения между собой, должны дополнять друг друга, защищая слабые места друг друга и выражая сильные стороны.

К социальному соответствию относится соответствие возраст, воспитание, социальный статус. Рекомендуемая разница в возрасте не более 15 лет, оптимальная - до 5 лет. Идеальным возрастом считается разница в 2-3 года. Воспитание должно пройти в единой культурной среде со схожими традициями и нормами поведения. Социальный статус так же должен быть соразмерен, чтобы никто из супругов не чувствовал себя дискомфортно в ситуации значительного превосходства другого супруга. Под понятием «интеллектуальное сходство» подразумевается интеллектуальный уровень развития, образование, увлечения.

Интеллектуальное соответствие выражается в схожем уровне образования и интеллектуального развития. Такое соответствие играет немаловажную роль в построении отношений в браке, поскольку зрелые отношения формируются путем общения через понимание другого. Схожие увлечения так же способствуют более тесному союзу, так как дают возможность проводить вместе досуговое время.

Молодые люди также должны быть ответственны друг другу в духовной сфере, религии, ценностных убеждениях и мировоззрения не должны противоречить друг другу, а, в идеале, даже дополнять друг друга. Ведь так же немаловажной проблемой на сегодняшний день является несоответствие духовных ценностей между молодыми людьми и неуважение чужой точки зрения. Выбор своей религиозной принадлежности свободен, и любое религиозное мнение достойно уважения, так как это является чьим-либо мнением, чьей-то «истиной». То же самое касается и духовных ценностей. Любое неосторожное слово, касающееся ценностей возлюбленного (возлюбленной) может породить конфликт, или даже разрыв. Тем более, когда у пары появятся дети, родители будут вкладывать свое представление о ценностях и, в случае противоречий, ребенок может сам запутаться, и также будут возникать конфликты.

Молодые юноши и девушки, состоящие в отношениях, хотят вступить в брак и построить крепкую семью. Для достижения своей цели и преодоления барьеров на пути к счастливой семье, перед вступлением в брак нужно справиться с первоначальными задачами в отношениях:

- Установление близких интимных отношений;
- Приобретение навыков ухаживания согласно полоролевому взаимодействию;
- Освоение своей собственной сексуальности;
- Идентификация сексуальных импульсов;
- Определение для себя готовности вступить в брак (или иного способа построения семейной жизни) [12].

Период добрачных отношений имеет очень важную роль в дальнейшей семейной жизни, и уже по этому периоду можно определить, насколько стабилен будет брак. При изучении добрачных отношений были выделены добрачные факторы риска:

1. Ранний возраст вступления в брак;
2. Поздний возраст вступления в брак;

3. Отрицательное отношение к родителям супруга;
4. Добрачная беременность;
5. Возраст жены значительно старше возраста мужа;
6. Отрицательное отношение родителей к браку;
7. Неоптимальный период знакомства перед вступлением в брак.

Также существуют и положительные факторы:

1. Образование мужчины выше образования женщины;
2. Сходные черты характера у будущих супругов;
3. Наличие общих друзей;
4. Положительное отношение родителей к будущей семье;
5. Оптимальный период добрачных отношений от (1 года до 3 лет)

[2]. З. Фрейд считал, что чаще всего партнер выбирает себе пару по образу своего родителя противоположного пола. Учение Г.Дикс и Дж.Вилли были схожи во мнении, что выбор супруга исходил из неудовлетворенных детских желаний: для брака выбирается человек, который помогает удовлетворить желания и разрешить неразрешенные конфликты [20]. Ученый А.Б. Добрович работал над определениями мотивов человека к вступлению в брак. Он выделил группу мотивов, в которых описал неосознанные побуждения человека вступить в брак:

- Юноши и девушки играют романтические роли и выдерживают роли актеров;
- Общее увлечение, хобби принимается за родство душ;
- Азарт, достижение цели – получить любой ценой недостижимое;
- Неуверенность в себе – « последний шанс»;
- Интимные отношения – понимание интимной удачи как удача в браке;
- Жалость к партнеру;

- Материальное благополучие – обретение посредством союза собственной материальной выгоды;
- Вступление в брак из-за мести «назло»;
- Страх одиночества [19].
- Шнейдер считал, что семья - это малая социальная группа, основанная на супружеском союзе и родственных связях. [28].

Л.Б. Шнейдер выделяет классификации мотивов вступления в брак:

- Мотивация на сам факт брака.
- Мотивация на определенного человека.
- Мотивация на определенный тип брака.

А.И. Антонов утверждает, что понятия «брак» и «семья» имеют взаимосвязь, но при этом каждое понятие имеет свою идентичность. Семья - отношение родителей и детей, брак – отношения между мужчиной и женщиной.

Семья представляет собой систему отношений между мужем и женой, родителями и детьми, основанную на браке или кровном родстве и имеющую исторически определённую организацию.

Более современные теории пытаются объяснить мотивацию брачного партнера потребностями, которые есть у индивида в настоящем, и влиянием на него социальных условий в которых он находится:

1. Концепция «фильтров» (А. Керкгофф, К. Девис). Любые отношения (дружеские, партнерские, супружеские) проходят в своем развитии через ряд «фильтров», психологическое содержание которых меняется в зависимости от типа отношений и этапа их развития (гомогенности, ценностно-ориентационного единства и совпадения базовых потребностей).

2. Модель «стимул-ценность-роль» (В. Мурштейн). Пары проходят в своих отношениях стадии удовлетворения определенных потребностей. На стадии стимула мужчина и женщина оценивают внешние характеристики (внешность, умение держаться в обществе, интеллект). На стадии сравнения

ценностей анализируются установки, взгляды, интересы и потребности. Если обнаруженные недостатки не компенсируются какими-либо достоинствами, партнеры расходятся. На стадии проверки ролей партнеры выясняют, насколько совместимо выполнение ими своих ролей, устанавливают, смогут ли они занять взаимодополняющие роли в длительном союзе.

3. Модель дополнительности (комплиментарности) Р. Уинча. Партнер обладает свойствами, чертами характера, интересами, умениями, которых нет у другого. Удовлетворение потребностей одного партнера будет одновременно и удовлетворением потребности другого.

4. Модель максимизации выгоды. Формирование пары происходит при наличии у партнера максимального количества желаемых качеств. Устойчивость брачно-семейных отношений определяется оптимальностью мотивов вступления в брак.

Известный отечественный психолог В.Н. Дружинин, рассматривая семью как объект психологического исследования, предлагает понятия «нормальная — аномальная семья» и «идеальная — реальная семья». «Нормальная семья» — семья, которая обеспечивает требуемый минимум благосостояния, социальной защиты и продвижения ее членам и создает необходимые условия для социализации детей до достижения ими психологической и физической зрелости. Таковой является семья, где ответственность за семью как целое несет отец. Все остальные типы семей, где это правило не выполняется, автор считает аномальными. Понятие «идеальная семья» определяется как нормативная модель семьи, которая принимается обществом и отражается в коллективных представлениях культуры, главным образом религиозной. Это, в частности, обозначает, что психологическая структура нормативной православной семьи (в структуру входят особенности распределения власти, ответственности и эмоциональной близости между отцом, матерью и детьми) значительно отличается от структуры католической, протестантской и мусульманской семей. Типы идеальных семей исследуются, главным образом, культурологами. Под

реальной семьей понимается конкретная семья как реальная группа и объект исследования. В.Н. Дружинин подчеркивает, что при упоминании семьи как предмета исследования необходимо ясно осознавать, о каком типе семьи идет речь. Таким образом, психологи исследуют реальные семьи с точки зрения их отклонения от нормы. Важными условиями существования семьи являются совместная деятельность и определенная пространственная локализация – жилище, дом, собственность как экономическая основа ее жизни, а также общекультурная среда в рамках общей культуры определенного народа, конфессии, государства.

Между браком и семьей все же существуют различия. Брак является правовым договорным отношением между двумя лицами противоположного пола. Семья охватывает больший или меньший круг лиц, связанных кровнородственными отношениями как биологическим фактором. В то время как брачные отношения во времени нестабильны, ибо могут быть прекращены в связи с разводом, семейные отношения, однажды возникнув, остаются неизменными. Если брачные отношения между женой и мужем прекращаются, то между их совместными детьми и каждым из них в отдельности остаются семейные отношения. Брачная связь, пока она длится, только внешне принимает вид семьи. Таким образом, семья представляет собой более сложную систему отношений, чем брак, поскольку объединяет не только супругов, но и их детей, а также родственников, проживающих совместно.

Срок добрачных отношений играет большую роль для дальнейшей супружеской жизни молодых людей. Это было доказано в работе В. П. Левкович «Особенности добрачного периода жизни супругов как одна из причин стабилизации и дестабилизации молодой семьи». Из проведенных исследований можно сделать вывод о том, что в молодых семьях, у которых срок добрачного знакомства составлял меньше одного года, часто возникают конфликты и превышен уровень эмоциональной неудовлетворенности браком. 15 из 15 супружеских пар со сроком меньше 6 месяцев добрачного

ухаживания отнесены к проблемным. Оптимальным сроком, по мнению исследователей, является 1-3 года. Супружеские пары, относящиеся к данной категории, меньше подвержены конфликтам и удовлетворены своим браком. Также бытует мнение о том, что люди, встречающиеся дольше 3-х лет, после заключения брака теряют друг к другу интерес и надоедают друг другу. Однако данное мнение не подтвердилось. Данная категория супружеских пар показала уровень конфликтности супругов ниже, чем у категории 1-3 года и незначительно ниже уровень удовлетворенности браком. Данная группа семей показала, что 14 пар вошли в категорию стабильных семей, и только одна пара была отнесена к категории проблемных семей. Таким образом можно сказать, что небольшой срок знакомства не дает достаточной информации о партнере, что в последствии может порождать конфликтные ситуации при более близком контакте[16].

В исследовании представления о браке у современных юношей и девушек в зависимости от их ценностных ориентаций Н.И. Добрыниной, проведенном в 2015 году, были получены следующие результаты. Среди терминальных ценностей у юношей на первом месте ценности – здоровья, на втором – счастливая семейная жизнь, на третьем – свобода. Среди инструментальных ценностей у юношей на первом месте – воспитанность, на втором – твердая воля. У девушек, на первом месте среди терминальных ценностей – здоровье физическое и психическое, на втором – счастливая семейная жизнь, на третьем – материальная обеспеченность. Из ряда инструментальных ценностей девушки главной считали воспитанность, честность, аккуратность. В результате были выявлены различия в ценностях юношей и девушек. Результаты анкетирования среди юношей показали, что 65% испытуемых предпочитают вступить в брак в возрасте 25–27 лет. А предпочитаемый возраст для их будущей супруги 23–25 лет. 75% юношей не согласились бы вступить в брак с девушками другой религии, и 70% юношей согласны на брак с девушками другой национальности. 75% юношей согласились бы с тем, чтобы их будущая супруга получала заработную плату

больше, чем они сами. В будущих супругах юноши хотят видеть такие качества как: доброта, верность, заботливость, хозяйственность, красота, ум. Причинами для развода, по мнению юношей, могут быть измена, утрата чувств, несовпадение интересов. При анкетировании девушек было выявлено, что 50% предпочитают выходить замуж в возрасте 19–22 года, и 50% в возрасте 25–26 лет. Предпочтительный возраст супруга для девушек 25–30 лет. 80% девушек не согласились бы с тем, что у их будущего супруга была другая религия; 50% согласны на брак лицами другой национальности, и 50% не согласны на брак с лицами другой национальности. Все опрошенные девушки согласились бы с тем, что их супруг будет иметь заработную плату больше их самих. Девушки хотели бы видеть в будущем супруге такие качества как доброта, любовь, заботливость, честность, понимание, мужественность, смелость, чуткость. Причинами для развода девушки считают алкоголизм, наркоманию, измену, агрессию с применением физической силы. Было выявлено, что представления о браке у юношей отличаются от представлений о браке у девушек и существует взаимосвязь между ценностными ориентациями и представлениями о браке у юношей и девушек.

Выводы по первой главе

Ценностные ориентации – центральное звено личности, определяющее ее отношение к обществу, социальной группе и самому себе. Ценностные ориентации формируются на протяжении жизни и влияют на каждый аспект жизни. Ценности обусловлены обществом и социальной группой, и формируются на базе социальных потребностей. Наличие устоявшихся ценностных ориентаций характеризует зрелость личности.

Взаимодействуя с партнером в отношениях есть столкновение интересов и ценностей. Проживая, одному, складывается определенный склад жизни, меняющийся при вступлении в отношения и в брак. Добрачным периодом –

это период принято называть время от знакомства супругов до вступления в брак. Именно этот период дает возможность паре узнать друг друга до брака.

Одной из важных функций добрачного периода является накопление совместных впечатлений и переживаний. В данный период отношений формируются эмоциональный потенциал будущей семьи, более глубокое узнавание друг друга и проектирование семейной жизни.

ГЛАВА 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК В ДОБРАЧНЫЙ ПЕРИОД

2.1 Организация эмпирического исследования

В эмпирическом исследовании, проведенном в 2017-2018 учебном году, приняло участие 60 пар (120 человек). 30 супружеских пар состоящих в официальном браке, и 30 пар на пороге вступления в официальные отношения.

Критерии отбора: все респонденты юноши и девушки входят в возрастной период от 18 до 23 лет, (период «Молодость» по периодизации Э.Эриксона); у опрошенных пар отсутствуют дети.

Таблица 1

Цель применения методик в исследовании

Название методики	Шкалы	Цель применения
Опросник «Измерение установок в семейной паре» (Ю.Е.Алешина)	<ul style="list-style-type: none"> • отношение к людям, • альтернатива между чувством долга и удовольствием, • отношение к детям, • отношение к автономности или зависимости супругов, • отношение к разводу, • отношение к любви романтического типа, • оценка значения сексуальной сферы в семейной жизни, • отношение к «запретности секса», • отношение к патриархальному или эгалитарному устройству семьи, • отношение к деньгам 	Определение установок в семейной паре
Методика «Определение	<ul style="list-style-type: none"> • ценности - интимно-сексуальные, 	Определение согласованности

согласованности семейных ценностей и ролевых установок в супружеской паре» (А.Н.Волкова);	<ul style="list-style-type: none"> • личностная идентификация с супругом, • хозяйственно-бытовая, • родительско-воспитательная, • социальная активность, • эмоционально-психотерапевтическая, • внешняя привлекательность. 	семейных ценностей
Методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» (С.С.Бубнова).	<ul style="list-style-type: none"> • времяпрепровождение, • материальное благосостояние, • наслаждение прекрасным, • милосердие, • любовь, • познание нового, • социальный статус, • признание, • социальная активность, • общение, • здоровье. 	Определение структуры ценностных ориентаций

2.2 Анализ результатов эмпирического исследования

В результате исследования было опрошено 120 респондентов. Все респонденты были поделены на 2 группы, пары, состоящие в добрачном периоде и пары в официальном браке. У каждой группы изучались ценностные ориентации, установки в семейной паре и согласованность семейных ценностей. Далее проводилось сравнение между двух групп. Ниже представлены результаты по каждой группе.

Таблица 2

Результаты статистических данных по структуре ценностных ориентаций

Определение структуры ценностных ориентаций у юношей и девушек в добрачный период (шкалы)	Среднее значение
Любовь	3.6
Общение	3.116667
Высокий социальный статус и управление людьми	3.016667
Помощь и милосердие к другим людям	2.916667
Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе	2.833333
Признание и уважение людей, и влияние на окружающих	2.766667
Поиск и наслаждение прекрасным	2.733333
Приятное времяпрепровождение, отдых	2.633333
Познание нового в мире, природе, человеке	2.633333
Здоровье	2.466667
Высокое материальное благосостояние	2.183333

По данным в таблице 2 видно, что юноши и девушки в добрачный период считают приоритетными для себя ценности «Любовь», «Высокий социальный статус и управление людьми», и «Общение». Самый высокий

показатель имеет шкала любовь, молодые люди еще стоят на пороге вступления в брак, и важный критерий на который они опираются при выборе партнера, являются эмоции и чувства влюбленности и любви. Шкала высокий социальный статус и управление людьми имеет свой приоритет, так как юноши и девушки в возрастном периоде от 18 до 23 ищут себя в мире профессий или строят карьеру в выбранной ими профессии. Так же в материальном мире занимаемый социальный статус партнера является значимым показателем, ведь в будущем этот статус являет для пары финансовую платформу. Шкала общение для пар в добрачном периоде показатель того, что пара узнает друг друга, узнают интересы, увлечения, предпочтения, желания и в целом мировоззрение партнера. Так же знакомятся с друзьями и родными своей половины. Общение неотъемлемый элемент молодых пар, как в браке, так и до брака.

Таблица 3

Результаты статистических данных по структуре ценностных ориентаций

Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности у юношей и девушек в браке (шкалы)	Среднее значение
Высокий социальный статус и управление людьми	3.183333
Помощь и милосердие к другим людям	3.05
Общение	2.966667
Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе	2.95
Высокое материальное благосостояние	2.933333
Признание и уважение людей, и влияние на окружающих	2.833333

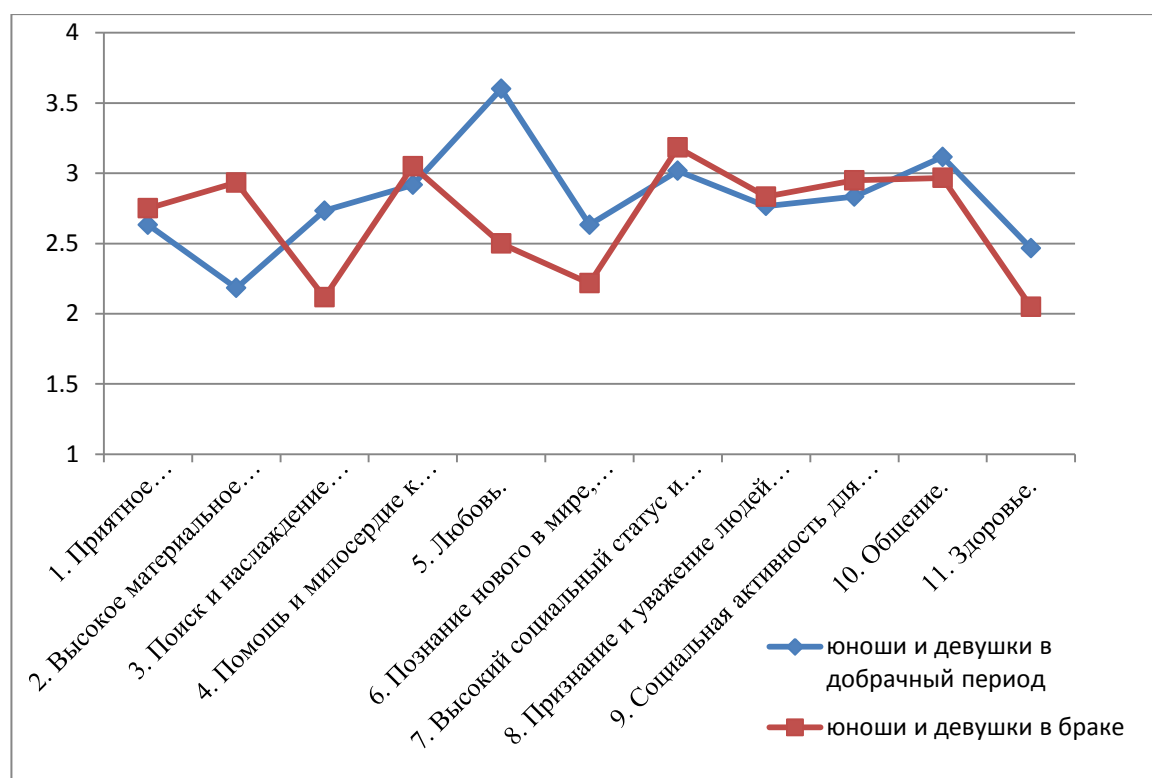
Приятное времяпрепровождение, отдых	2.75
Любовь	2.5
Познание нового в мире, природе, человеке	2.216667
Поиск и наслаждение прекрасным	2.116667
Здоровье	2.05

По данным таблицы 3, можно увидеть, что пары в браке больше ценят «Высокий социальный статус и управление людьми», «Помощь и милосердие к другим людям», и очень близко по среднему значению стоит критерий «Общение». Социальный статус супруга напрямую влияет на занятость, включенность и материальный достаток. Так как пара переходит от потребностей своих личных к потребностям общей семьи, как финансово так и по затрате времени, социальный статус напрямую решают включенность партнером в семейные отношения. Высокое среднее значение критерия помощь и милосердие к другим людям, показывает, что пары в браке умеют вместе организовать свои увлечения и приносить помощь людям совместно, доброта и понимание присутствует в паре. В браке пары так же сильно ценят общение, ведь теперь юноши и девушки проживая вместе узнают много нового друг о друге и гораздо больше времени проводят рядом. Так же в новом для них статусе молодые люди делятся с друзьями своими переживаниями и эмоциями.

На графике 1 представлены различия структур ценностных ориентаций в двух группах.

График 1

Различия структур ценностных ориентаций в двух группах



По определению согласованности семейных ценностей результаты юношей и девушек в добрачном периоде приведены в таблице 4.

Таблица 4

Результаты статистических данных согласованности семейных ценностей

Определение согласованности семейных ценностей в супружеской паре у юношей и девушек в добрачный период (шкалы)	Среднее значение
Внешняя привлекательность	3.97
Интимно-сексуальная	3.82
Хозяйственно-бытовая	2.77
Социальная активность	2.63
Эмоционально-психотерапевтическая	2.6

Родительско-воспитательная	2.52
Личностная идентификация с супругом	1.88

В таблице 4 отмечается, что приоритет юноши и девушки в добрачном периоде отдают внешней привлекательности и интимно-сексуальной сфере. Внешний вид первый показатель, по которому молодые люди оценивают вторую половину. Пары в добрачном периоде еще только узнают друг друга, как психологически, так и физически. И как следствие физическая симпатия один их главных показателей у пар для построения отношений. Для юношей и девушек в добрачном периоде интимно-личностное общение друг с другом находятся на новом и изучаемом уровне.

Таблица 5

Результаты статистических данных согласованности семейных ценностей

Определение согласованности семейных ценностей в супружеской паре у юношей и девушек в браке (шкалы)	Среднее значение
Родительско-воспитательная	4
Хозяйственно-бытовая	3.15
Социальная активность	2.68
Интимно-сексуальная	2.52
Внешняя привлекательность	2.5
Эмоционально-психотерапевтическая	2.2
Личностная идентификация с супругом	1.97

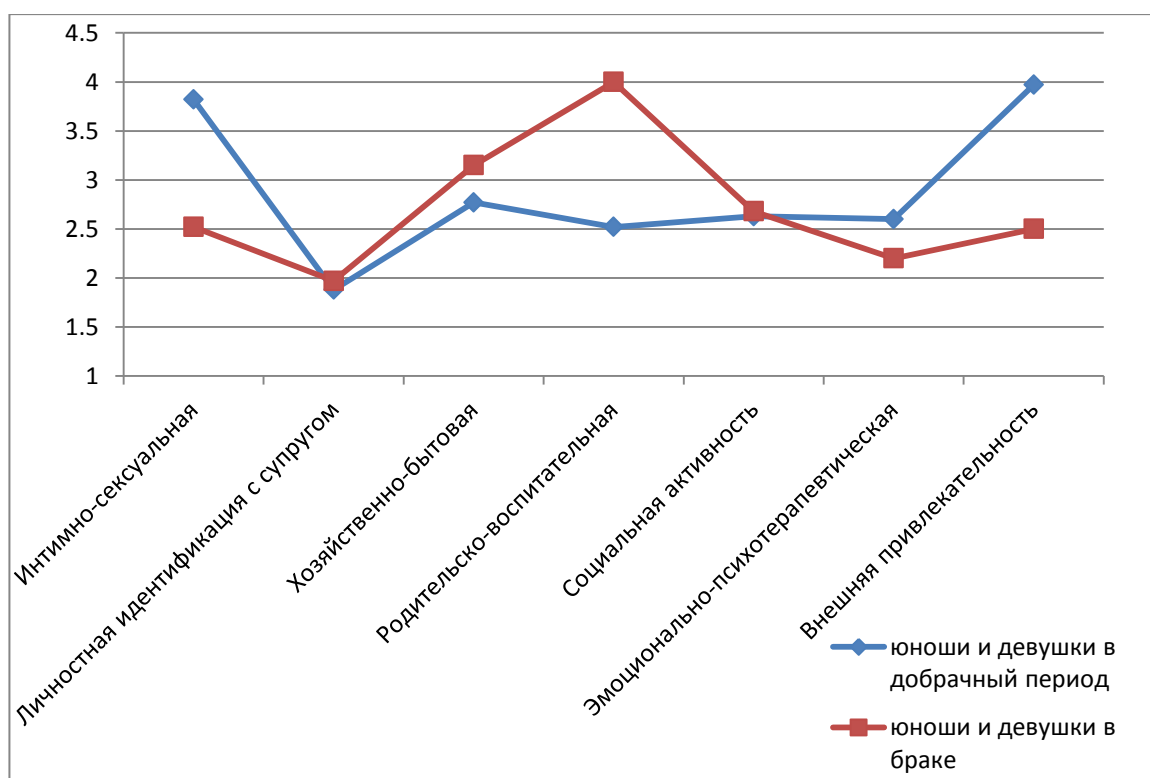
В таблице 5, видно, что высокое среднее значение имеют показатели родительско-воспитательная и хозяйственно-бытовая сферы у пар в

официальном браке. Родительско-воспитательная часть у пар в браке имеет высокую ценность, так как пары уже вступившие в официальный брак готовятся к появлению детей или только обдумывают дальнейшие планы на продолжение рода. Пары обсуждают и делятся своими представлениями о воспитании детей, о том какую роль несет в воспитании каждый супруг. Хозяйственно-бытовая сфера так же выходит на первый план, юноши и девушки осваивают новые для себя роли. Самостоятельная жизнь, самостоятельное ведение быта и «притирание» друг к другу. Совместное ведение быта и изучение привычек партнера неотъемлемая часть совместной жизни.

В графике 2 представлены различия согласованности семейных ценностей в двух группах.

График 2

Различия согласованности семейных ценностей в двух группах



По измерению установок в семейной паре результаты пар в добрачном периоде приведены в таблице 6.

Таблица 6

Результаты статистических данных по установкам в семейной паре

Измерение установок в семейной паре у юношей и девушек в добрачном периоде (шкалы)	Среднее значение
Отношение к любви романтического типа	9.2
Отношение к людям (позитивность отношения к людям)	8.76666667
Отношение к разводу	8.66666667
Альтернатива между чувством долга и удовольствием	8.51666667
Автономность супругов или же зависимость супругов друг от друга	8.35
Представление о запретности сексуальной темы	8.23333333
Оценка значения сексуальной сферы в семейной жизни	8.13333333
Отношение к патриархальному или эгалитарному устройству семьи	8.01666667
Отношение к деньгам	7.73333333
Отношение к детям (значение детей в жизни человека)	6.61666667

По результатам измерения представленных в таблице 6 видно, что для юношей и девушек в добрачном периоде высокие средние значения имеют «Отношение к любви романтического типа» и «Отношение к людям (позитивность отношения к людям)». Пары, не зарегистрированные официально, находятся в периоде узнавания друг друга. Знакомство с

родственниками, друзьями, коллегами партнера ставят в интенсивный поток знакомства, что ведет к увеличению новых знакомств и общению в целом.

Так же в период межличностного общения, положительные эмоции, положительное впечатление, улучшают настроение, отношение к людям, появляется резерв сил и желание видеть и узнавать что-то новое.

Таблица 7

Результаты статистических данных по установкам в семейной паре

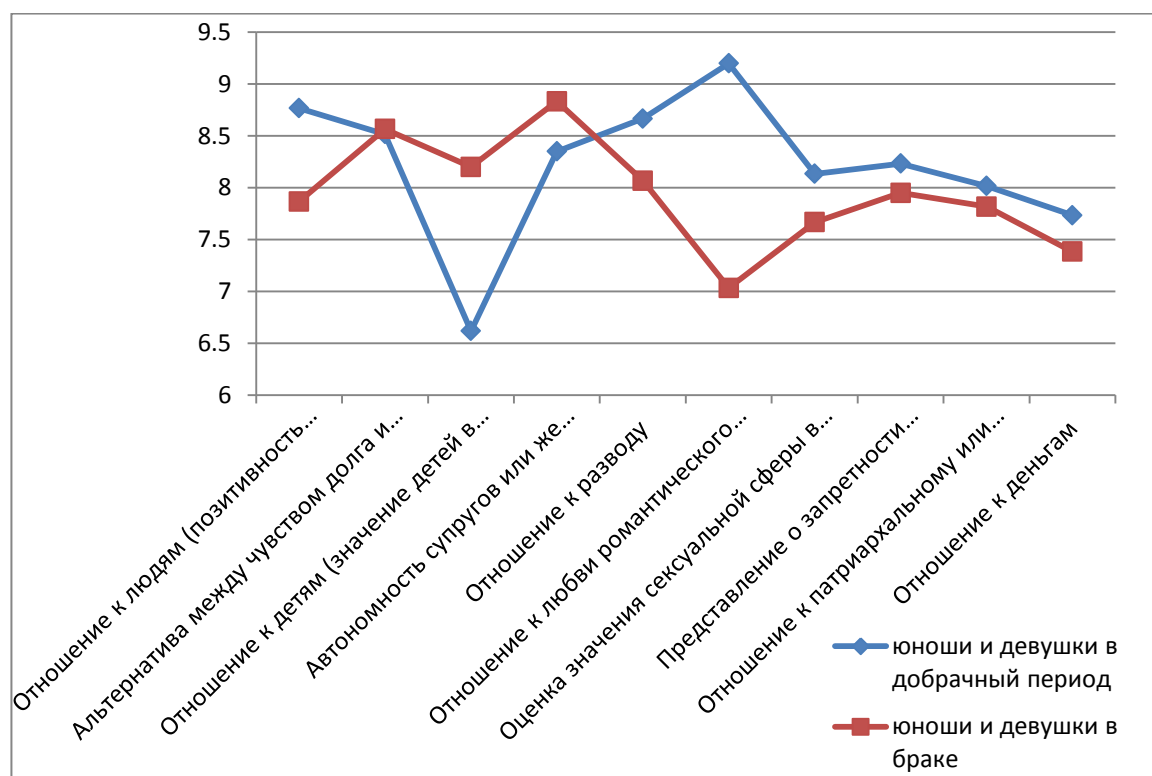
Измерение установок в семейной паре у юношей и девушек в браке (шкалы)	Среднее значение
Автономность супругов или же зависимость супругов друг от друга	8.83333333
Альтернатива между чувством долга и удовольствием	8.56666667
Отношение к детям (значение детей в жизни человека)	8.2
Отношение к разводу	8.06666667
Представление о запретности сексуальной темы	7.95
Отношение к людям (позитивность отношения к людям)	7.86666667
Отношение к патриархальному или эгалитарному устройству семьи	7.81666667
Оценка значения сексуальной сферы в семейной жизни	7.66666667
Отношение к деньгам	7.38333333
Отношение к любви романтического типа	7.03333333

По данным в таблице 7 видно, что у пар в официальном браке, высокое среднее значение имеют показатели «Автономность супругов или же зависимость супругов друг от друга» и «Альтернатива между чувством долга и удовольствием». У юношей и девушек теперь стоит потребность в удовлетворении не только своих личных потребностей, но и потребностей семьи. И в некоторых моментах данный выбор является спорным. У пар встает выбор удовлетворить свои личные желания и удовольствия, либо выбрать то что должно. Так же у юношей и девушек появляются в совместной семейной жизни много общих задач, где в основном всё решается совместно. В такие моменты каждый супруг проявляет свою зависимость либо автономность от партнёра.

На графике 3 представлены различия установок к семейной паре в двух группах.

График 3

Различий установок в семейной паре в двух группах



Нами были изучены различия в двух группах ценностных ориентациях, в согласованности семейных ценностей и установок в семейной паре с помощью U-критерия Манна-Уитни, который предназначен для оценки различий между двумя выборками. Ниже в таблице 7 представлены полученные эмпирические значения.

Таблица 8

Сравнение полученных данных по структуре ценностных ориентаций по U-критерию Манна-Уитни

Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности (шкалы)	UЭмпирическое	UKритическое	Зона значимости
Приятное времяпрепровождение, отдых	1727.5	1486	В зоне незначимости
Высокое материальное благосостояние	1363	1486	В зоне значимости
Поиск и наслаждение прекрасным	1442.5	1486	В зоне значимости
Помощь и милосердие к другим людям	1721.5	1486	В зоне незначимости
Любовь	1224.5	1486	В зоне значимости
Познание нового в мире, природе, человеке	1591.5	1486	В зоне незначимости
Высокий социальный статус и управление людьми	1738.5	1486	В зоне незначимости
Признание и уважение людей, и влияние на окружающих	1772.5	1486	В зоне незначимости
Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе	1732.5	1486	В зоне незначимости

Общение	1741	1486	В зоне незначимости
Здоровье	1582.5	1486	В зоне незначимости

В зоне значимых различий структуры ценностных ориентаций шкалы: «высокое материальное благосостояние»; «поиск и наслаждение прекрасным» и «любовь». По шкале высокое материальное состояние у пар в добрачном периоде среднее значение составляет 2.183, а у пар в браке 2.933. Таким образом, у пар в официальном браке значимость высокого материального благосостояния выше, чем у пар в добрачном периоде. Данные значения могут говорить о том, что супруги в браке акцентируют внимание на улучшении и создании жилищных условий, подготовке к совместным приобретениям и подготовке к появлению ребенка, что ведет за собой большие материальные траты. Для данных расходов требуется постоянный и стабильный доход, и умение управлять бюджетом, как своим собственным, так и общим семейным. В связи с этим у пар в браке данная ценность имеет высокое значение в сравнении с юношами и девушками, находящимися в добрачных отношениях. Пары до брака находятся в романтическом периоде взаимоотношений и не обдумывают столь далекие и серьезные построения планов, так как общего дохода и распределения общих семейных средств у них нет, и данная ценность не несет большую актуальность.

По шкале поиск и наслаждение прекрасным у пар в добрачном периоде среднее значение составляет 2,73, а у юношей и девушек в браке 2,11. Для пар, состоящих в добрачных отношениях, ценность наслаждение прекрасным более приоритетна, чем для пар в браке. Такое различие может говорить о том, что пары в период узнавания друг друга интересуются желаниями друг друга, увлечениями и хобби. Так же находят увлечения общие для их пары, чтобы с интересом и желанием проводить времени

вместе еще больше, в связи с этим у пар повышается поиск и наслаждение прекрасным. Так же в период добрачных отношений пары ходят на свидания и знакомства, но так как пары еще не столь близко знакомы, местами для встреч могут стать выставки, галереи, музеи или путешествия, что так же повышает интерес к прекрасному.

Шкала любовь у юношей и девушек в добрачном периоде имеет среднее значение 3,6, а у пар в браке 2,5. У пар в браке приоритет ценности любви ниже, чем у пар в добрачном периоде. Пары в браке переходят на новый уровень взаимоотношений, проживая друг с другом, каждый день вместе у пар проявляются глубинные чувства к партнеру, такие как уважение, взаимопонимание, поддержка. Любовь в семье остается, но к этому чувству добавляется разнообразие других чувств. Юноши и девушки до брака, основываются на влечении друг к другу, любовь – первый и важный показатель желания быть вместе. Чувства более свежие и ярче проживаются.

Таблица 9

Сравнение полученных данных по согласованности семейных ценностей по U-критерию Манна-Уитни

Определение согласованности семейных ценностей в супружеской (шкалы)	UЭмпирическое	UKритическое	Зона значимости
Интимно-сексуальная	257.5	338	В зоне значимости
Личностная идентификация с супругом	443.5	338	В зоне незначимости
Хозяйственно-бытовая	410	338	В зоне незначимости
Родительско-воспитательная	264	338	В зоне значимости

Социальная активность	426.5	338	В зоне незначимости
Эмоционально-психотерапевтическая	398.5	338	В зоне незначимости
Внешняя привлекательность	314.5	338	В зоне значимости

В зоне значимых различий согласованности семейных ценностей шкалы: «интимно-сексуальная», «родительско-воспитательная», и «внешняя привлекательность». По шкале «интимно-сексуальные отношения» у пар в добрачном периоде среднее значение 3.8, а у пар в браке 2.5. У пар в добрачном периоде сфера интимно-сексуальных отношений более значимо, чем у пар в браке. У юношей и девушек в добрачный период сфера интимно-сексуальных отношений имеет больше новизны, на этом этапе добрачных отношений юноши и девушки узнают эмоциональность партнера, увлечения, предпочтения. Узнают важность данной сферы отношений в жизни друг друга. Пары в официальном браке уже прошли данный этап познания интимно-сексуальных предпочтений друг друга. Убедились в совместимости и влечение к партнеру. Уже окончательно определился в выборе партнера.

Шкала родительско-воспитательных отношений у пар в браке имеет среднее значение 4, у пар в добрачном периоде 2.5. Пары в браке придают больше значения родительско-воспитательной сфере. Юноши и девушки в браке морально и психологически больше подготовлены к появлению детей в семье, и вопрос распределения ролей в семье и выбора типа воспитания встает сильнее и острее, сталкиваются мнения и возможно происходят ссоры. У пар до брака стоят немного другие первостепенные задачи и вопрос родительско-воспитательных отношений, поднимается реже, или вообще не поднимается.

Шкала внешней привлекательности у пар до брака имеет среднее значение 4, у юношей и девушек в браке 2.5. Юноши и девушки, состоящие в

добрых отношениях, больше ценят внешнюю привлекательность. Юноши и девушки в добром периоде на первых стадиях отношений оценивают свое влечение по внешней привлекательности партнера. И на первых стадиях добрых отношений юноше и девушке хочется произвести впечатление на партнера.

Таблица 10

Сравнение полученных данных по установкам в семейной паре по U-критерию Манна-Уитни

Измерение установок в семейной паре (шкалы)	UЭмпирическое	UKритическое	Зона значимости
Отношение к людям (позитивность отношения к людям)	1535	1486	В зоне незначимости
Альтернатива между чувством долга и удовольствием	1774.5	1486	В зоне незначимости
Отношение к детям (значение детей в жизни человека)	1193.5	1486	В зоне значимости
Автономность супругов или же зависимость супругов друг от друга	1620	1486	В зоне незначимости
Отношение к разводу	1596	1486	В зоне незначимости
Отношение к любви романтического типа	1100	1486	В зоне значимости
Оценка значения сексуальной сферы в семейной жизни	1604.5	1486	В зоне незначимости
Представление о запретности сексуальной темы	1717.5	1486	В зоне незначимости
Отношение к патриархальному или эгалитарному устройству семьи	1678	1486	В зоне незначимости

Отношение к деньгам	1668	1486	В зоне незначимости
---------------------	------	------	---------------------

В зоне значимых различий установок в семейной паре шкалы: «отношение к детям (значение детей в жизни человека)», «отношение к любви романтического типа». По шкале «отношение к детям (значение детей в жизни человека)» у юношей и девушек в добрачном периоде среднее значение 6.616, а у юношей и девушек в официальном браке среднее значение равно 8.2. Такие показатели следуют из того, что у пар в добрачном периоде еще впереди большой шаг как узаконивание отношений. На первом плане у них свадьба, планирование семейной жизни, выбор жилья для совместного проживания и многое другое. На данном этапе разговоры о детях находятся не в приоритете, и прежде чем заводить детей, нужно быть готовым как морально, так и материально. Высока вероятность того, что юноши и девушки в добрачном периоде, возможно, не обсуждали значимость детей в семье и сроки их появления, что может отрицательно повлиять на дальнейшие планы супругов.

У юношей и девушек в официальном браке период оформления отношений пройден, пары живут вместе и быт уже налажен. Становление семейного склада жизни у таких пар пройдено, они изучили привычки друг друга и пожелания. Такие семьи переходят на новый этап развития – увеличение семьи. Задумываются и обсуждают пополнение в семье. Психологически юноши и девушки перестраиваются на более серьезный уровень отношений, на ответственность не только за себя, но и за партнера и за семью в целом.

По шкале «отношение к любви романтического типа» у пар в добрачном периоде среднее значение 9.2, у юношей и девушек в браке 7.03. У пар в официальном браке показатель по отношению к любви романтического типа значительно ниже, чем у пар в добрачном периоде. На такой большой разброс в показателях может повлиять то, что пары в

добрачном периоде еще находятся в более раннем развитии отношений. У таких пар нет обремененности семейных проблем. Влечение друг к другу, физическая привлекательность, познание друг друга – все это более важно для юношей и девушек до брака. Завоевание внимания, познание интересов друг друга, удивление друг друга находится в приоритете, что и составляет отношение романтического типа. Больше эмоций и чувств романтического характера. У юношей и девушек состоящие в официальном браке данные этапы развития отношений пройдены и чувство любви сильнее. Эмоции утихают и как следствие в такие моменты у пар проявляются новые чувства к партнеру, чувство уважения, чувство благодарности и другие. Романтические чувства переходят на второй план.

Выводы по второй главе

Результаты данного исследования говорят нам о том, что разница ценностных ориентаций и семейных установок у пар в браке и до брака все же есть. Нашими участниками стали молодые пары от 18 до 23 лет, которые к данному возрасту уже смогли определиться в ценностях и расставить установки на дальнейшее будущее. В поисках выборки было положительное наблюдение, так как пары в столь юном возрасте имеют достаточно крепкие отношения и не боятся вступать в брак, что говорит о положительном примере семей, и снимает у молодежи боязнь узаконенных отношений.

После проведенного исследования были выявлены особенности юношей и девушек в добрачный период. Пары до брака приоритетными для себя видят ценности любви, высокого социального статуса и управления людьми, и так же общения. Самым высоким показателем является ценность любви. В согласованности семейных ценностей важна внешняя привлекательность и интимно-сексуальная сфера. Установками в семейной паре у юношей и девушек до брака являются отношение к любви романтического типа и позитивное отношение к людям.

Юноши и девушки в официальном браке важными ценностями для себя считают высокий социальный статус и управление людьми, а так же помощь и милосердие к другим людям. Общение так же имеет важную ценность, но не приоритетную. Согласованность семейных ценностей показывает у пар в браке важность родительско-воспитательную и хозяйственно-бытовую сферу. Установки в семейной паре направлены на автономность или зависимость супругов друг от друга, а так же альтернатива между чувством долга и удовольствием.

Значимыми различиями между двух групп по результатам интерпретации методик в ценностных ориентациях являются высокое материальное благосостояние, поиск и наслаждение прекрасным и любовь.

В согласованности семейных ценностей в зону значимых различий попали интимно-сексуальная сфера, родительско-воспитательная сфера и ценность внешней привлекательности.

В установках в семейной паре различия между группами имеют сферы отношение к детям (значение детей в жизни человека), отношение к любви романтического типа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проблема построения семьи и подготовки к браку довольно молода, и имеет тенденцию к быстрому изменению, поэтому тема ценностных ориентаций в добрачный период юношей и девушек мало изучена наукой. Этим объясняется актуальность темы нашего исследования. В результате нашей работы были получены следующие результаты:

1. Подтверждение гипотезы. Существуют значимые различия в ценностных ориентациях у юношей и девушек в добрачный период и у юношей и девушек, состоящих в официальном браке в ценности «Любовь».

2. Ценностные ориентации – центральное звено личности, определяющее ее отношение к обществу, социальной группе и самому себе.

Ценностные ориентации человека формируются на протяжении многих лет его жизни, обусловлены обществом и социальной группой, к которой он принадлежит и с которой идентифицирует себя, что позволяет прогнозировать его поведение. Система ценностных ориентаций определяется общими социальными условиями жизни человека и формируется на основе социальных потребностей.

3. Добрачный период – это период от знакомства супругов до вступления в брак. Важной функцией добрачного периода является узнавание партнера, налаживание общения, накопление совместных впечатлений и переживаний. На данном этапе формируются эмоциональный потенциал будущей семьи, более глубокое узнавание друг друга и проектирование семейной жизни. Данный период не всегда рассматривается юношами и девушками как важный, хотя именно в этом периоде происходит информационный обмен по вопросам ценностей, планов, представлений о супружестве и ролевых ожиданиях.

4. Значимые различия в двух группах наблюдаются по:

- Ценностным ориентациям: «высокое материальное благосостояние»; «поиск и наслаждение прекрасным» и «любовь».

- Согласованности семейных ценностей: «интимно-сексуальная», «родительско-воспитательная», и «внешняя привлекательность».
- Установок в семейной паре: «отношение к детям (значение детей в жизни человека)», «отношение к любви романтического типа».

Все юноши и девушки, состоящие в отношениях, так или иначе, подготавливаются к вступлению в брак. В силу разного образа жизни в браке и до брака, между парами сформировались разные ценностные ориентации относительно семейной жизни. И хотя в целом у двух групп ценности мало отличались, при этом видны четкие различий в определенных ценностях, отложившие отпечаток с опытом совместных взаимоотношений. Для создания крепкой и счастливой семьи учитывать в паре ценности партнера и уметь понимать друг друга.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев В.Г. «Ценностные ориентации личности и проблема их формирования». М., 1999г.
2. Анискевич А.С., Богаевская А.Н. «Семья и семейные отношения», учебно - методическое пособие «Находка», 2001г.
3. Васильева Л.Н. «Теория элит: социология политики», М.: Социум, 2011г., стр. 208.
4. Головаха Е.И. «Жизненная перспектива и ценностные ориентации личности. Психология личности в трудах отечественных психологов», СПб.: Питер, 2000г.
5. Горелова. В. «Планирование семьи», учеб. пособие. Ростов н/Д.: Феникс, 2006г., стр. 256.
6. Гудечек Я. «Ценностная ориентация личности. Психология личности в социалистическом обществе: Активность и развитие личности», М., 1989г.
7. Данилова Е.А. «Особенности ценностных ориентаций современной молодежи в добрачный период», ж. «Известия саратовского университета», 2015г., стр. 250-253.
8. Дружинин, В.Н. «Психология семьи» – СПб.: Питер, 2011г., стр. 176.
9. Журавлева Н.А. «Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе», М.: «Институт психологии РАН», 2006г.
10. Зубок Ю. А. «Проблемы современного развития молодежи в условиях риска», Социс. 2007г.
11. Здравомыслов А.Г. «Потребности. Интересы. Ценности» М.: Политиздат, 1986г.
12. Калинина, Р.Р. «Введение в психологию семейных отношений» СПб: Речь, 2009г., стр. 350.
13. Камбарова К.У. «Ценностные ориентации — важнейший компонент структуры личности», ж. «Молодой учёный №11», 2016г.

14. Кузнецова А.П. «Ценностные ориентации и установки в области семейных отношений у юношей и девушек», ж. «Молодежь в науке: новые аргументы», 2014 г., стр. 125-128.
15. Левкович В.П. «Особенности добрачного периода жизни супругов как одна из причин стабилизации и дестабилизации молодой семьи» 2010г., стр. 82-85.
16. Леонтьев Д.А. «Методика изучения ценностных ориентаций», М., 1992г.
17. Леонтьев Д.А. «Внутренний мир личности. Психология личности в трудах отечественных психологов», СПб.: Питер, 2000г.
18. Скоморохов А.Г., Садикова Н.Б. «Все о супружестве от А до Я» Минск: Современ. Литератор, 2000г., стр. 510.
19. Сведенборг, Э. «Супружеская любовь» М.: АСТ: Астрель, 2002г., стр. 543.
20. Сысенко, В.А. «Супружеские конфликты» М.: Мысль, 1989г., стр. 173.
21. Тихомирова В.В. «Социальное самочувствие и ценностные ориентации молодой семьи», 2010г., стр. 118-124.
22. Узнадзе Д. Н. «Теория установки», М.: «Институт практической психологии», 2009г., стр. 448.
23. Франкл В. «Человек в поисках смысла», - М., 1990г.
24. Харчев А. Г. «Семья как фактор социально культурного развития общества», М.: Наука, 2006г.
25. Целуйко В.М. «Психология современной семьи», СПб., 2004г.
26. Черняк Е. М. «Социология семьи», учеб. пособие. 3-е изд., М.: 2005г., стр. 238.
27. Шнейдер, Л.Б. «Семейная психология: учебник для вузов», Екатеринбург: Деловая кн.; М.: Академ. проект, 2011г., стр.735.
28. Эйдемиллер, Э.Г. «Психология и психотерапия семьи», СПб.: Питер, 2001г., стр. 65.

29. Ядов В.А. «Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности», Л.: Наука, 1979г.

30. Ядов В.А. «Социальная идентификация в кризисном обществе», соц. журн. 1994. № 1, стр. 35-52.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1

Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности
С.С.Бубнова.

Пол _____ Возраст _____

Инструкция: "Данный опросник направлен на исследование вашей личности и ваших отношений. Отвечайте по возможности быстро, долго не раздумывая над каждым вопросом. Помните, что плохих или хороших ответов нет, есть только ваше собственное мнение. Отвечать нужно "да" или "нет". В бланке ответов это соответственно "+" или "-", которые нужно проставить рядом с номером вопроса".

Опросник

1. Любите ли вы лежать на диване и ничего не делать?	
2. Любите ли вы сами зарабатывать деньги и получать от этого удовольствие?	
3. Часто ли вас посещает мысль, что хочется сходить в театр или на выставку?	
4. Часто ли вы помогаете близким по хозяйству?	
5. Считаете ли вы, что любовь – определяющее чувство в жизни?	
6. Любите ли вы читать книги о чем-то новом, еще неизвестном вам?	
7. Хотите ли вы стать боссом (начальником какой-нибудь компании)?	
8. Хотите ли вы, чтобы вас уважали друзья за ваши личностные качества?	
9. Хотите ли вы сами принимать участие в каких-либо общественных мероприятиях (митингах, забастовках) в пользу близкого вам слоя населения?	
10. Считаете ли вы, что без общения с друзьями ваша жизнь будет тусклой и безрадостной?	
11. Считаете ли вы, что было бы здорово, а все остальное приложится?	
12. Часто ли вам хочется расслабиться (послушать легкую музыку, например)?	
13. Вы выбрали свою профессию в основном потому, что она может вам приносить большой материальный достаток?	

14. Считаете ли вы, что в жизни важно уметь играть на музыкальных инструментах, рисовать и т. п.?	
15. Если кто-то из ваших знакомых заболел, выберете ли вы время, чтобы его навестить?	
16. Ваш брак заключен (будет заключен) по любви?	
17. Любите ли вы читать научно-популярные книги?	
18. Хотели вы в школе стать каким-либо организатором?	
19. Если вы совершили неблагоприятный поступок по отношению к друзьям или сотрудникам, будете ли вы переживать по этому поводу?	
20. Считаете ли вы, что путем общественных действий (митингов, собраний) можно что-либо изменить в общественной жизни?	
21. Можете ли вы спокойно обойтись без частого общения со своими знакомыми?	
22. Считаете ли вы, что необходимо каким-либо образом укреплять свое здоровье (плавать, бегать, играть в теннис и т. д.)?	
23. Главное для вас – ваше настроение в данный момент, а что будет потом – не так важно?	
24. Считаете ли вы, что главное – это приобрести дом (квартиру), машину и другие материальные блага?	
25. Любите ли вы гулять по лесу, парку?	
26. Как вы считаете, нужно ли помогать материально тем, кто просит милостыню, или нет?	
27. Любовь – это чувство, которое рождается и умирает?	
28. Хотели бы вы стать ученым или научным сотрудником?	
29. Власть – это почетно и значимо или от нее больше хлопот и всяких неприятностей?	
30. Хотели бы вы, чтобы у вас было больше друзей?	
31. Приходило ли вам в голову заняться переустройством какой-либо общественной организации (клуба, консультационного пункта, института)?	
32. Много ли своего свободного времени вы хотели бы уделять общению?	
33. Часто ли вы задумываетесь о своем здоровье?	
34. Считаете ли вы, что очень важно уметь доставлять себе удовольствие?	
35. Если все начать сначала, выбрали бы вы сейчас более высокооплачиваемую работу, чем настоящая?	
36. Хотели бы вы заниматься фотографией?	
37. Считаете ли вы, что нужно обязательно помочь упавшему человеку?	

38.	Чувство любви для вас – это первооснова жизни или нет?	
39.	Часто ли вы задаете себе вопрос: "А почему именно так?"	
40.	Хотели бы вы "делать" политику?	
41.	Часто ли ваш внутренний голос задает вам вопрос: "А уважают ли меня окружающие?"	
42.	Являются ли для вас общественные явления предметом обсуждения дома или на работе?	
43.	Если вы три дня проведете на необитаемом острове, умрете ли вы от одиночества?	
44.	Катаетесь ли вы на лыжах, чтобы укрепить свое здоровье?	
45.	Часто ли вы подолгу мечтаете, лежа с закрытыми глазами?	
46.	Главное в жизни – это делать деньги и создавать собственный бизнес?	
47.	Часто ли вы покупаете картины и другие художественные изделия или хотели бы их купить?	
48.	Если кто-то из близких довольно долго болеет, будете ли вы за него выполнять его обязанности по хозяйству смиренно и безропотно?	
49.	Любите ли вы маленьких детей?	
50.	Хотели бы вы создать какую-нибудь свою «теорию» (относительности, таблицу и т. п.)?	
51.	Хотите ли вы быть похожим на какого-либо известного человека (актера, политика, бизнесмена)?	
52.	Важно ли вам, чтобы вас уважали сослуживцы за ваши профессиональные знания?	
53.	Хотели бы вы в настоящее время что-либо сами предпринять в политике?	
54.	Вы человек решительный?	
55.	Ходите ли вы в сауну, бассейн, баню, занимаетесь ли аэробикой для поддержания хорошего физического состояния?	
56.	Нормальный отдых – это чрезвычайно важно, не так ли?	
57.	В жизни чрезвычайно важно накопить материальные средства и передать их детям?	
58.	Хотелось ли вам когда-нибудь самому нарисовать картину или сочинить музыку?	
59.	Когда маленький ребенок плачет – это "крик о помощи"?	
60.	Для вас важнее любить самому, чем быть любимым?	
61.	"Во всем хочется дойти до самой сути" – это про вас?	
62.	Вы хотели бы, чтобы ваши дети стали знаменитыми людьми?	
63.	Хотели бы вы, чтобы сослуживцы обращались к вам за	

помощью в личном плане, как к человеку?	
64. В общественной жизни пусть остается все как есть?	
65. Общение – это лишь пустая трата времени?	
66. Здоровье – это не самое главное в жизни, не так ли?	

Определение согласованности семейных ценностей и ролевых установок в супружеской паре А.Н.Волкова.

Инструкция: супругам предлагается самостоятельно ознакомиться с набором утверждений, соответствующих их полу, и со следующей письменной инструкцией: «На предложенных Вам карточках напечатаны различные утверждения о браке, семье, отношениях мужа и жены. Перед Вами лежат четыре карточки с напечатанными вариантами ответов: «Полностью согласен», «В общем это верно», «Это не совсем так», «Это неверно». Внимательно читая каждое утверждение, распределите все карточки соответственно этим четырем вариантам ответов.

- Если Вы полностью разделяете утверждение, положите его под карточкой «Полностью согласен».
- Если Вы считаете, что утверждение верно, но с небольшими оговорками и дополнениями, положите его под карточкой «В общем это верно».
- Если утверждение кажется Вам непригодным для Вас, но в нем есть что-то, с чем Вы согласны, положите его под карточкой «Это не совсем так».
- Если Вы категорически не согласны с утверждением, положите его под карточкой «Это неверно».

Распределяя карточки с утверждениями на четыре группы, постарайтесь выразить Ваше личное мнение, а не то, что принято среди Ваших близких и друзей.

Мужской вариант

Утверждение	Полностью согласен	В общем это верно	Это не совсем так	Это неверно
1. Настроение и самочувствие человека зависит от удовлетворения его				

сексуальных потребностей				
2. Счастье в браке зависит от сексуальной гармонии супругов.				
3. Сексуальные отношения – главное в отношениях мужа и жены.				
4. Главное в браке – чтобы у мужа и жены было много общих интересов.				
5. Жена – это друг, который разделяет мои интересы, мнения, увлечения.				
6. Жена – это, прежде всего друг, с которым можно поговорить о своих делах.				
7. Самая главная забота жены – чтобы в семье все были накормлены и ухожены.				
8. Женщина многое теряет в моих глазах, если она плохая хозяйка.				
9. Женщина может гордиться собой, если она хорошая хозяйка своего дома.				
10. Я хотел бы, чтобы моя жена любила детей и была им хорошей матерью.				
11. Женщина, которая тяготится материнством, неполноценная женщина.				
12. Для меня главное в женщине, чтобы она была хорошей матерью моим детям.				
13. Мне нравятся деловые и энергичные женщины.				
14. Я очень ценю женщин, всерьез увлеченных своим делом.				
15. Для меня очень важно, как оценивают на работе деловые и профессиональные качества моей жены.				
16. Жена должна, прежде всего, создавать и поддерживать				

теплую, доверительную атмосферу в семье.				
17. Для меня главное – чтобы моя жена хорошо понимала меня и принимала таким, каков я есть.				
18. Жена – это, прежде всего друг, который внимателен и заботлив к моим переживаниям, настроению, состоянию.				
19. Мне очень нравится, когда моя жена красиво и модно одета.				
20. Я очень ценю женщин, умеющих красиво одеваться.				
21. Женщина должна выглядеть так, чтобы на нее обращали внимание.				
22. Я всегда знаю, что нужно купить для нашего дома.				
23. Я люблю заниматься домашними делами.				
24. Я могу сделать ремонт и отделку квартиры, починку бытовой техники.				
25. Дети любят играть со мной, охотно общаются, идут на руки.				
26. Я очень люблю детей и умею с ними заниматься.				
27. Я принимал бы активное участие в воспитании своего ребенка, даже если бы мы с женой решили расстаться.				
28. Я стремлюсь добиться своего места в жизни.				
29. Я хочу стать хорошим специалистом своего дела.				
30. Я горжусь, когда мне поручают трудную и ответственную работу.				
31. Близкие и друзья часто обращаются ко мне за советом, помощью и поддержкой.				

32. Окружающие часто доверяют мне свои беды.				
33. Я всегда искренне и с чувством сострадания утешаю и опекаю нуждающихся в этом людей.				
34. Мое настроение во многом зависит от того, как я выгляжу.				
35. Я стараюсь носить ту одежду, которая мне идет.				
36. Я придирчиво отношусь к покрою костюма, фасону рубашки, цвету галстука.				

Женский вариант

Утверждение	Полностью согласен	В общем это верно	Это не совсем так	Это неверно
1. Настроение и самочувствие человека зависит от удовлетворения его сексуальных потребностей.				
2. Счастье в браке зависит от сексуальной гармонии супругов.				
3. Сексуальные отношения – главное в отношениях мужа и жены.				
4. Главное в браке – чтобы у мужа и жены было много общих интересов.				
5. Муж – это друг, который разделяет мои интересы, мнения, увлечения.				
6. Муж – это, прежде всего друг, с которым можно поговорить о своих делах.				
7. Самая главная забота мужа – обеспечить материальный достаток и бытовой комфорт				

семьи.				
8. Муж должен заниматься домашним хозяйством наравне с женой.				
9. Муж должен уметь обслужить себя, а не ждать, что жена возьмет на себя все заботы о нем.				
10. Муж должен заниматься детьми не меньше, чем жена.				
11. Я хотела бы, чтобы мой муж любил детей.				
12. О мужчине я сужу по тому, хороший или плохой он отец своим детям.				
13. Мне нравятся энергичные, деловые мужчины.				
14. Я очень ценю мужчин, серьезно увлеченных своим делом.				
15. Для меня очень важно, как оценивают на работе деловые и профессиональные качества моего мужа.				
16. Муж должен уметь создавать в семье теплую, доверительную атмосферу.				
17. Для меня главное – чтобы мой муж хорошо понимал меня и принимал такой, какая я есть.				
18. Муж – это, прежде всего друг, который внимателен и заботлив к моим переживаниям, настроению, состоянию.				
19. Мне нравится, когда мой муж красиво и модно одет.				
20. Мне нравятся видные, рослые мужчины.				
21. Мужчина должен выглядеть так, чтобы на него было приятно посмотреть.				
22. Самая главная забота женщины, чтобы в семье все были ухожены.				

23. Я всегда знаю, что нужно купить для моей семьи.				
24. Я собираю полезные советы хозяйке: как готовить вкусные блюда, консервировать овощи, фрукты.				
25. Главную роль в воспитании ребенка всегда играет мать.				
26. Я не боюсь трудностей, связанных с рождением и воспитанием ребенка.				
27. Я люблю детей и с удовольствием занимаюсь с ними.				
28. Я стремлюсь добиться своего места в жизни.				
29. Я хочу стать хорошим специалистом своего дела.				
30. Я горжусь, когда мне поручают трудную и ответственную работу.				
31. Близкие и друзья часто обращаются ко мне за советом, помощью и поддержкой.				
32. Окружающие часто доверяют мне свои беды.				
33. Я всегда искренне и с чувством сострадания утешаю и опекаю нуждающихся в этом людей.				
34. Мое настроение во многом зависит от того, как я выгляжу.				
35. Я люблю красивую одежду, ношу украшения, употребляю косметику.				
36. Я придаю большое значение своему внешнему виду.				

Опросник «Измерение установок в семейной паре» Ю.Е.Алешина.

Инструкция: оцените степень вашего согласия с предлагаемыми ниже суждениями, выражающими ту или иную позицию человека в жизни. Нет и не может быть правильных или неправильных ответов, важно, чтобы выбранный вариант наиболее полно отражал вашу личную точку зрения.

1. Я думаю, что многих людей оставляют равнодушными неприятности окружающих:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

2. Большинство людей заняты только собой, и их мало интересует, что происходит вокруг:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

3. Я уверен(а), что существуют определенные моральные принципы, которыми следует руководствоваться в любых обстоятельствах:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

4. Плохие поступки люди совершают чаще всего не по своей воле, а по вине обстоятельств:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

5. Что бы человек ни делал, главное, чтобы он от этого получал удовольствие:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

6. Я считаю, что даже незнакомые охотно помогают друг другу, не говоря уже о близких людях:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

7. Я думаю, что по возможности нужно избегать делать то, что тебе неприятно:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

8. Чтобы быть счастливым, нужно прежде всего выполнять свои обязанности перед другими людьми:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

9. Единственное, что придает смысл человеческой жизни, – это дети:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

10. Я думаю, что супруги должны рассказывать друг другу обо всем, что их волнует:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

11. Семья, в которой нет детей, – неполноценная семья:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

12. Я думаю, что в хорошей семье супруги должны разделять различные хобби и увлечения друг друга:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

13. Чем больше детей в семье, тем лучше:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

14. Быть постоянным свидетелем ссор родителей для ребенка значительно тяжелее, чем остаться с одним из родителей после развода:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, независимо от отношений родителей для ребенка лучше жить с отцом и матерью

15. В хорошей семье супруги должны проводить свободное время всегда вместе:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. думаю, что свободное время следует проводить порознь

16. Радость, которую ребенок доставляет своим родителям, не компенсирует всего того, чего они лишаются из-за него:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, ребенок в жизни семьи может заменить все

17. Я считаю, что настоящая любовь бывает один раз в жизни:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, любить можно и несколько раз в жизни

18. Часто люди разводятся, не использовав всех возможностей наладить отношения:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

19. Когда люди любят друг друга, то ничто их по-настоящему не радует, если рядом нет любимого человека:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, любовь не означает, что ничто другое уже не радует

20. Я думаю, что взаимное уважение и любовь супругов друг к другу часто бывает важнее, чем сексуальная гармония между ними:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

21. Развод, по-моему, дает человеку возможность в конце концов найти себе такого спутника жизни, какой ему нужен:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, возможность развода лишь мешает этому

22. Я считаю, что если у любимого есть какие-то недостатки, то нужно стремиться исправить их, а не закрывать на них глаза:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, если уж любишь человека, то любишь и его достоинства, и недостатки

23. В последнее время о сексуальных проблемах слишком уж много говорят:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

24. Я думаю, что доступность развода привела к тому, что рушатся многие браки, которые могли бы быть удачными, если бы развод был невозможен:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так

с. вряд ли это так

d. нет, возможность развода помогает сохранить удачный брак и есть вероятность исправить ошибку

25. Я считаю, что все семейные проблемы легко разрешимы, если физическая близость обоим приносит настоящее удовлетворение:

a. да, это так

b. вероятно, это так

с. вряд ли это так

d. нет, это не так

26. Если люди любят друг друга, то они каждую свободную минуту стремятся провести вместе:

a. да, это так

b. вероятно, это так

с. вряд ли это так

d. нет, я думаю, что то, что люди любят друг друга, не означает, что они постоянно хотят быть вместе

27. Я считаю, что лучше, чтобы супруги как можно реже обсуждали между собой проблемы, связанные с физической близостью:

a. да, это так

b. вероятно, это так

с. вряд ли это так

d. нет, это не так

28. Я думаю, что значение сексуальной гармонии в семейной жизни обычно преувеличивается:

a. да, это так

b. вероятно, это так

с. вряд ли это так

d. нет, это не так

29. Я считаю, что семейные отношения зависят только от того, как складываются сексуальные отношения супругов:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

30. Секс может быть такой же темой для разговора между супругами, как и любая другая:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

31. Я думаю, что не стоит обращаться к специалисту по поводу затруднений в своей сексуальной жизни:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, необходимо обращаться

32. Современные женщины все реже соответствуют истинному идеалу женственности:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

33. Как сейчас, так и в будущем все основные обязанности женщины будут связаны с домашним очагом, а мужчины – с работой:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

34. Для современной женщины так же важно обладать деловыми качествами, как и для мужчины:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, для мужчины это значительно важнее

35. И жена, и муж должны иметь некоторую сумму, которую каждый может тратить так, как считает необходимым:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, все траты нужно обсуждать вместе

36. Профессиональные успехи жены мешают счастливой семейной жизни:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

37. Если есть деньги, то не стоит раздумывать, купить или не купить понравившуюся вещь:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

38. Я думаю, что следует регистрировать (например записывать) все произведенные расходы:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, это не так

39. Бюджет семьи необходимо планировать до мельчайших покупок:

- a. да, это так

- b. вероятно, это так
- c. вряд ли это так
- d. нет, я думаю, планировать бюджет не надо

40. Я считаю, что необходимо делать сбережения, даже если при этом приходится себе в чем-то отказывать:

- a. да, это так
- b. вероятно, это так
- c. вряд ли есть смысл делать сбережения, если средств не достаточно
- d. делать сбережения следует только в том случае, если для этого не надо экономить